



CX Rocket GmbH i.G.

Poucher Hauptstraße 15
06774 Muldestausee

presse@cxrocket.ai

cerebricks GmbH

Poucher Hauptstraße 15
06774 Muldestausee

presse@cerebricks.com

Pressemitteilung

CX Rocket bringt KI-basierte Customer Experience in die Energiewirtschaft

Bekannte Branchenexperten gründen das Beratungsunternehmen „CX Rocket“. Mit dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) transformiert das neue Unternehmen die Kundenerlebnisse in Vertrieb und Service von Energieunternehmen. Die KI ist dabei kein Zusatzmodul, sondern Bestandteil aller Prozesse: von der Produktgestaltung bis zur Kundeninteraktion. Die Schlüsseltechnologie verbindet Anwendungen mit SAP CX und plattformunabhängigen Lösungen.

Muldestausee, 01. April 2026 – Mit CX Rocket entsteht ein Unternehmen, das Customer Experience in der Energiewirtschaft neugestaltet. Ziel ist es, Energieunternehmen bei der Weiterentwicklung kundenorientierter Prozesse zu unterstützen. Das Start-up konzentriert sich auf CX-Prozesse, auf die Entwicklung von KI-basierten Lösungen und auf plattformunabhängige Anwendungen. Dadurch werden sowohl der Kundenservice als auch der Vertrieb von Energieunternehmen modernisiert. Das geschieht vor allem mit KI-Technologie und führt neben Kosteneinsparungen zu erhöhter Kundenzufriedenheit.

Gründerteam mit langjähriger Branchenerfahrung

Die CX Rocket GmbH wird von den Branchenexperten Edgar Kauter, Tony Polakel, Jan Schinnerling und Udo Buchter gegründet. Das Gründerteam ist seit vielen Jahren in der Energiebranche tätig. CX Rocket arbeitet eng mit seiner Schwestergesellschaft, der cerebricks GmbH, zusammen.

Als einer der beiden Geschäftsführer bringt Edgar Kauter 18 Jahre Erfahrung in der Umsetzung von Customer-Experience-Projekten auf Basis von SAP-Technologien mit. Er hat zahlreiche Implementierungsprojekte begleitet und CX-Strategien für Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz entwickelt.

Edgar Kauter freut sich auf die Zusammenarbeit mit cerebricks: „Wir kennen uns seit vielen Jahren. Bei einem Barbecue entstand die Idee, gemeinsam Neues zu entwickeln. Wir hatten von Anfang an gleiche Wertevorstellungen und Ansichten, wie Unternehmenskultur aussieht, in der sich Mitarbeitende und Kunden wohlfühlen. Mit cerebricks wurde dies bereits positiv vorgelebt.“

Nach seinen Stationen bei SAP und den Beratungsunternehmen ENERGY4U sowie Power Reply verfolgt er jetzt im eigenen Unternehmen mit seinem Co-Geschäftsführer Tony Polakel eine Vision: Als Schwestergesellschaften Kräfte bündeln, um Energieunternehmen zu befähigen, Kundenerlebnisse neu zu denken.

Die Gründung ist für die Branche relevant

Die Energiewirtschaft befindet sich in einer Phase tiefgreifender Transformation. Viele Unternehmen aktualisieren ihre SAP-Landschaften mit der Einführung von S/4HANA. Der Fokus liegt häufig auf zentralen Prozessen wie ERP, Abrechnung und Marktkommunikation. Kundennahe Prozesse gewinnen nun zunehmend an Bedeutung. Unternehmen bemerken, dass die Wechselbereitschaft von Endkunden steigt, der Kostendruck wächst und Kundenbeziehungen wirtschaftlich tragfähig gestaltet werden müssen.

Doch wie sollten Kundenprozesse aussehen? Welche Systeme passen dazu? Wie lässt sich KI sinnvoll nutzen? CX Rocket unterstützt Energieversorger genau bei diesen Fragen und reagiert auf eine Lücke im Markt. Das Unternehmen verfolgt einen integrativen Ansatz, der Customer Experience, Prozessautomatisierung und IT-Architektur zusammenführt. CX-Lösungen werden von Beginn an KI-basiert konzipiert und in bestehende Systemlandschaften eingegliedert.

Ein zentrales Differenzierungsmerkmal von CX Rocket ist die KI-native Ausrichtung im gesamten Portfolio. Energieversorger erhalten bei der Weiterentwicklung ihrer Produkt- und Kundenprozesse Unterstützung durch das Beratungsunternehmen. Dazu gehören beispielsweise Preisanpassungen, Vertragswechsel oder die Einführung neuer Produktmodelle, insbesondere im Hinblick auf integrierte Produktwelten für HEMS sowie für das Zusammenspiel von Wärmepumpe, Speicher, PV-Anlage und Elektroauto. KI-basierte Anwendungen erhöhen dabei Effizienz und Geschwindigkeit, während Pilotprojekte und prototypische Ansätze frühzeitig sichtbare Ergebnisse zeigen. Kundenprozesse funktionieren spürbar besser: Endkunden erleben schnelleren und persönlicheren Service. Unternehmen können Kosten senken, Kunden binden und ihre Vertriebsprozesse profitabler gestalten.

Gemeinsames Leistungsangebot für Energieversorger

Durch die Zusammenarbeit mit CX Rocket erweitert cerebricks sein Portfolio um Kompetenzen im Bereich Customer Experience und Künstliche Intelligenz. Gemeinsam mit der Kniit GmbH, dem Knowledge-Hub für die Energie- und Versorgungswirtschaft, entsteht ein komplementäres Leistungsangebot. Dieses richtet sich an Energieversorger, Energievertrieb und Netzbetreiber. Während sich CX Rocket auf kundenorientierte Prozesse entlang der Customer Journey fokussiert, adressiert cerebricks energiewirtschaftliche Kernprozesse rund um SAP S/4HANA Utilities. Das Wissensökosystem von Kniit ergänzt das Angebot durch strukturierten Wissenstransfer, damit Energieunternehmen wettbewerbsfähig bleiben.

Tony Polakel, Geschäftsführer von cerebricks und CX Rocket, erklärt: „Mit cerebricks als etabliertem Spezialisten für S/4 Utilities und CX Rocket im Bereich Customer Experience decken wir die Prozessbereiche von Energieversorgern noch umfangreicher gemeinsam ab. Dabei nutzen wir Synergien und lernen voneinander.“

Ziele und Perspektiven der weiteren Entwicklung

Im ersten Jahr konzentriert sich CX Rocket darauf, Energieversorger bei der Modernisierung ihrer Vertriebs- und Serviceprozesse zu begleiten. Das geschieht vor allem im Kontext laufender S/4HANA-Transformationen. Parallel werden erste eigene KI-Anwendungen in Kundenprojekten eingesetzt und weiterentwickelt. Das Unternehmen baut ein spezialisiertes Team auf und positioniert sich als Impulsgeber für KI-gestützte Customer Experience in der Energiewirtschaft. In den kommenden Jahren strebt CX Rocket an, neue Standards für kundenorientierte Prozesse zu setzen.

Über die CX Rocket GmbH i.G.

Die CX Rocket GmbH mit Sitz in Pouch, Sachsen-Anhalt ist ein auf Customer Experience (CX) spezialisiertes Unternehmen für die Energiewirtschaft. Der Fokus liegt auf der Weiterentwicklung von Vertriebs-, Service- und Produktprozessen. Dies geschieht entlang der Customer Journey durch konsequenten Einsatz nativer KI. CX Rocket kombiniert langjährige Branchenerfahrung mit KI-basierten Anwendungen und plattformunabhängigen Lösungen, die bestehende Systemlandschaften, insbesondere SAP, gezielt erweitern. Das Unternehmen begleitet seine Kunden von der strategischen Planung bis zur Umsetzung. Es verfolgt das Ziel, Energieunternehmen dabei zu unterstützen, Kundenprozesse effizienter zu gestalten. Innovation wird beschleunigt und digitale Kundenerlebnisse werden nachhaltig verbessert.

Über die cerebricks GmbH

Die cerebricks GmbH ist ein unabhängiges IT-Beratungsunternehmen mit Hauptsitz in Pouch, Sachsen-Anhalt. Seit 2023 bietet cerebricks IT-Beratung und innovative Lösungen für die Energiebranche. Mit über 80 Mitarbeitenden an mehreren Standorten optimiert das Unternehmen Geschäftsprozesse und Systeme effizient, nachhaltig und digital. Die Expertise umfasst Bereiche wie Data Science & Analytics, Billing, Regulatorik & Marktkommunikation, Metering, FI-CA, Produkt- und Technologieentwicklung und mehr. Als Teil des SAP-Partnernetzwerks unterstützt cerebricks sowohl Energieversorger in Projekten als auch die SAP selbst – bei der Definition des Standards, bei Datenmodellempfehlungen sowie bei der Umsetzung regulatorischer Anforderungen. Gleichzeitig investiert cerebricks kontinuierlich in neue Technologien und Methoden, um Beratung stetig weiterzuentwickeln.

Pressekontakt cerebricks:

Tony Polakel
Geschäftsführer
cerebricks GmbH
+49 151 402 533 71
tony.polakel@cerebricks.com
www.cerebricks.com

Pressekontakt CX Rocket:

Edgar Kauter
Geschäftsführer
CX Rocket GmbH i.G.
+49 151 195 576 84
edgar.kauter@cxrocket.ai
www.cxrocket.ai